

1 - 3 March 2019

Egypt International Exhibition Center – EIEC

إسمارة الزائرين الدوليين

معرض القاهرة الدولي الثالث عشر للجلود

1 - 3 مارس 2019

مركز مصر للمعارض الدولية – محور المشير – التجمع الخامس

- \* تملأ هذه الاستمارة من قبل الاطراف الراغبة في زيارة المعرض للإستيراد من السوق المصرى .
- \* فى حالة ما إذا كانت البيانات المقدمة ملائمة للشريحة المستهدفة ، يتم دعوة ممثل للشركات لزيارة المعرض لمدة أربعة أيام مدفوعة التكاليف ( تذاكر طيران ، الإقامة فى فندق خمس نجوم ، والإنتقالات الداخلية ) .
- \* يجب ملء كافة بيانات هذه الإستمارة .

**(أ) بيانات الشركة:**

- (1) إسم الشركة : \_\_\_\_\_
- (2) الشخص المسئول : \_\_\_\_\_
- (3) المنصب : \_\_\_\_\_
- (4) العنوان : \_\_\_\_\_
- المدينة : \_\_\_\_\_ الرقم البريدى : \_\_\_\_\_ البلد : \_\_\_\_\_
- (5) تليفون : (كود البلد) \_\_\_\_\_ (كود المدينة) \_\_\_\_\_ (الرقم) \_\_\_\_\_
- (6) الفاكس : (كود البلد) \_\_\_\_\_ (كود المدينة) \_\_\_\_\_ (الرقم) \_\_\_\_\_
- (7) البريد الإلكتروني: \_\_\_\_\_
- (8) العنوان الإلكتروني: \_\_\_\_\_
- (9) سنة التأسيس: \_\_\_\_\_
- (10) عدد العمال: \_\_\_\_\_
- (11) رأس المال السنوى المتداول: (العملة) \_\_\_\_\_ (الرقم) \_\_\_\_\_
- (12) الحجم السنوى لواردات الجلود/المنتجات الجلدية: \_\_\_\_\_

**(ب) معلومات عن المنتج:**

- (13) أنواع التخصص فى قطاع الجلود:
- أحذية:  رجالي  حريمى  أطفال  رياضة
- منتجات جلدية:  محافظ  رجالي  محافظ  حريمى  أحزمة  شنط
- جلود مذبوغة:  كرسى  نصف مشطب  مشطب
- بقرى  جاموسى  ضأن  ماعز
- ملابس جلدية:
- إكسسوارات و مكونات:
- أخرى: (برجاء التوضيح): \_\_\_\_\_

1 - 3 March 2019

Egypt International Exhibition Center – EIEC

14) برجاء تحديد عدد الوحدات المنتجة في كل تخصص وسعر الوحدة

المنتج: \_\_\_\_\_ عدد الوحدات المنتجة: \_\_\_\_\_ سعر الوحدة: \_\_\_\_\_

15) الشريحة المستهدفة لكل منتج. برجاء تحديد المنتج والفئة السعرية المستهدفة بالنسبة له:

المنتج: \_\_\_\_\_

- عالية (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)
- متوسطة (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)
- متدنية (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)

المنتج: \_\_\_\_\_

- عالية (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)
- متوسطة (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)
- متدنية (متوسط السعر: \_\_\_\_\_)

16) نوع النشاط: (برجاء ذكر أسماء الشركاء - مثلاً في حالة شركات الجملة أسماء المحلات التي تقوم الشركة بالتوزيع عليها)

- مصنع (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- مستورد (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- بيع بالتجزئة (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- بيع بالجملة (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- طلبات بيردية (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- سلسلة محلات (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- أسواق تجارية (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)
- أخرى، برجاء التحديد: (برجاء التحديد: \_\_\_\_\_)

**(ج) معلومات عن التصدير:**

17) أى من التخصصات السابق ذكرها مطلوب إستيراده؟ برجاء تحديد السعر المستهدف لكل منتج.

التخصص: \_\_\_\_\_ السعر المستهدف: \_\_\_\_\_

التخصص: \_\_\_\_\_ السعر المستهدف: \_\_\_\_\_

التخصص: \_\_\_\_\_ السعر المستهدف: \_\_\_\_\_

18) الدول التي يتم الإستيراد منها حالياً: \_\_\_\_\_

19) هل للشركة خبرة سابقة بالسوق المصرى؟ (نعم/لا)

في حالة الإجابة بنعم:

- التعاون لا يزال مستمر (برجاء تحديد أسماء الشركاء المصريين) \_\_\_\_\_
- توقف التعاون (برجاء تحديد أسماء الشركاء المصريين وسبب - أو أسباب- توقف هذا التعاون): \_\_\_\_\_